

# Formation

## BTS Commerce International (CI)

### Commerce - International - Marketing- Vente

#### Objectifs

Les objectifs sont de former le candidat pour qu'il devienne un technicien en Commerce International qui contribue à l'élargissement des activités de son entreprise vers l'étranger

Pour cela, le titulaire du BTS Commerce International exerce dans les domaines d'activités professionnels suivants :

- Développement de la relation commerciale dans un environnement culturel
- Mise en œuvre des opérations internationales
- Participation au développement commerce international
- Prospection et développement de nouveaux marchés pour contribuer au développement international de l'entreprise

#### Compétences visées

À l'issue de la formation, le candidat sera capable de :

- Mener des études et de la veille commerciale à l'international
- Maîtriser la vente à l'export
- Maîtriser les achats à l'import
- Coordonner des services support à l'import et à l'export
- Maîtriser la gestion des relations dans leur contexte socio-culturel
- Concevoir et mettre en place la communication commerciale
- Organiser, contrôler et suivre la réalisation d'un contrat international
- Communiquer en français et en anglais dans les contextes interculturels
- Contribuer aux démarches d'adaptation liées au développement international de l'entreprise
- Assurer la coordination des services

#### Admission

Formation gratuite et rémunérée pour l'alternant et accessible sous différents statuts : contrats d'apprentissage ou de professionnalisation, ou autres dispositifs de la formation professionnelle et continue sous réserve de répondre aux critères d'admissibilité liés à la certification préparée.

Formation payante sous statut étudiant : 5 500€ par an

#### Prérequis :

- Bac ou titre de niveau 4 validé
- Test et entretien individuel en Anglais
- Dossier de candidature

#### Modalité d'accès :

Formulez vos vœux sur [Parcoursup](#).

#### Apprentissage :

Trouver une entreprise qui accepte de signer un contrat pour vous accompagner durant votre formation.

**Le + :** Nous vous accompagnons dans votre recherche d'entreprise !

#### Délais d'accès :

- Candidature à partir de janvier pour la rentrée en septembre

La liste exhaustive des informations liées au diplôme est accessible sur notre site internet [www.cciformation53.fr](http://www.cciformation53.fr) (prérequis, objectifs, durée, modalités et délais d'accès, tarifs, modalités de financement, modalités d'évaluation et accessibilité aux personnes en situation de handicap.)



CCI Formation Laval - Saint Berthevin

✉ [cci53-cfa@mayenne.cci.fr](mailto:cci53-cfa@mayenne.cci.fr)

🌐 [www.cciformation53.fr](http://www.cciformation53.fr)

☎ 02 43 91 49 70

Suivez-nous sur les réseaux sociaux



#### Niveau d'entrée

Bac ou équivalent



#### Type de formation

Diplôme

Brevet de Technicien Supérieur (BTS)



#### Durée

2 ans



#### Niveau de sortie

Niveau 5 - Bac +2



#### Accessibilité

Accessibilité des publics en situation de handicap, pour toute adaptation, consultez notre page dédiée.

[En savoir +](#)



#### Type de contrat

Contrat d'apprentissage

Contrat de professionnalisation

Statut Étudiant



#### Diplôme obtenu

BTS Commerce International

Code diplôme : 32031211

Code RNCP : 35800

Certificateur : Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche

Date d'arrêté du diplôme : 25 novembre 2020



#### Coût de la formation

Statut alternant : Formation gratuite et rémunérée pour les contrats d'apprentissage ou de professionnalisation

Statut étudiant : 5 500€/an.

Frais de dossier + frais pédagogiques pour tous les statuts : 90€.



#### Lieux de formation

##### Campus Laval

Campus Laval Rue Léonard de Vinci - CS 36152 53062 LAVAL

Cedex 9 (GPS : 53810 CHANGE)

Labellisé



RSE Positive  
labellucie.com

## La formation

### 1 Programme

#### Enseignement professionnel :

##### Culture économique juridique et managériale :

- Analyser des situations auxquelles l'entreprise est confrontée
- Exploiter une base documentaire économique, juridique et managériale
- Etablir un diagnostic préparant une prise de décision stratégique
- Exposer des analyses et des propositions de manière cohérente et argumentée

##### Relation Commerciale interculturelle (en anglais et en français)

- Exploiter les données clients/fournisseurs
- Gérer la relation commerciale internationale
- Communiquer en français et en anglais dans des contextes interculturels
- Assurer la coordination des services
- Animer un réseau professionnel

##### Mise en œuvre des opérations internationales

- Organiser, contrôler et suivre la réalisation d'un contrat international
- Evaluer les conséquences des choix opérés
- Mesurer les risques, gérer leur couverture, les sinistres et les litiges
- Proposer des pistes d'amélioration de gestion des opérations

##### Développement Commercial International

- Réaliser une veille sur l'environnement global de l'entreprise
- Analyser et synthétiser les informations sur un marché cible
- Recenser et identifier les modalités de déploiement sur un marché cible
- Contribuer aux démarches d'adaptations liées au développement international de l'entreprise
- Participer à la prospection commerciale

#### Enseignement général :

- Culture générale et expression
- Communication en langue vivante étrangère (allemand ou espagnol)

## Et après ?

### 4 Poursuite de formation

Responsable de Développement Commercial (Bac+3) - NEGOVENTIS

Tout diplôme de niveau 6 – Bac +3 dans les domaines du commerce international et du marketing

### 2 Méthodes pédagogiques

Nos méthodes pédagogiques s'appuient sur le principe de l'alternance des apprentissages, entre le centre de formation, et l'entreprise formatrice. Pour donner du sens aux apprentissages, l'alliance entre apports théoriques et applications pratiques est systématiquement recherchée. L'équipe pédagogique constituée pour partie de professionnels reconnus dans leur métier propose des situations d'apprentissages concrètes, variées et professionnalisantes.

### 3 Évaluation et validation

#### Modalités d'évaluations

Tout au long du parcours de formation, des évaluations formatives, organisées en centre de formation et en entreprise, permettent de mesurer la progression de chaque apprenant. Des bilans organisés chaque semestre, sont l'occasion de réaliser des synthèses à des étapes clés du parcours.

Les épreuves de validation du diplôme se déroulent de manière ponctuelle en fin de formation, conformément au règlement d'examen de ce diplôme. Si le candidat obtient la moyenne générale à l'issue des différentes situations d'évaluation, ainsi que la moyenne dans le domaine professionnel, il valide son diplôme.

#### Validation des blocs de compétences

En cas d'échec à la certification globale, le candidat peut obtenir la validation partielle de certains blocs de compétences, acquis pour une durée de 5 années.

### 5 Métiers & entreprises

#### Les métiers

- Vendeur export
- Assistant commercial export
- Acheteur international
- Assistant commercial
- Négociateur International
- Commercial Import/Export

#### Les entreprises

- Entreprises françaises qui développent leur commerce à l'international

## Partenaires



La liste exhaustive des informations liées au diplôme est accessible sur notre site internet [www.cciformation53.fr](http://www.cciformation53.fr) (prérequis, objectifs, durée, modalités et délais d'accès, tarifs, contacts, méthodes mobilisées, modalités d'évaluation et accessibilité aux personnes en situation de handicap.)



CCI Formation Laval - Saint Berthevin

✉ [cci53-cfa@mayenne.cci.fr](mailto:cci53-cfa@mayenne.cci.fr)

🌐 [www.cciformation53.fr](http://www.cciformation53.fr)

☎ 02 43 91 49 70

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

